

## ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan ialah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan bagian dari pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan hutang yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*, kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividen Payout Ratio (DPR)*, dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Asset (ROA)* terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value (PBV)* pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan 12 perusahaan dan didapatkan sebanyak 60 sampel pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 24.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa kebijakan hutang (DER) memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap nilai perusahaan dengan  $t_{hitung}$  3.463 dan signifikansi 0,001, sehingga hipotesis pertama diterima. Kebijakan dividen (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan  $t_{hitung}$  0,522 dan signifikansi 0,604 sehingga hipotesis kedua ditolak. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan  $t_{hitung}$  11.637 dan signifikansi 0,000, sehingga hipotesis ketiga diterima.

**Kata kunci:** kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, nilai perusahaan.

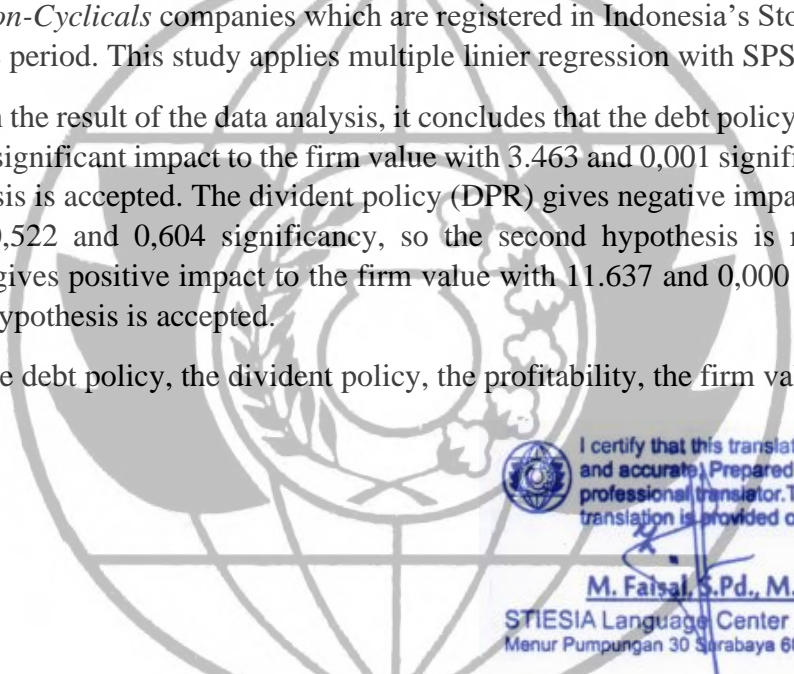
## ABSTRACT

The main aim of companies is maximizing the firm value. The firm value is a part of the investors' view toward the success level of companies that relate to the share price. This study aims to analyze the impact of the debt policy which is measured by the *Debt to Equity Ratio (DER)*, the dividend policy which is measured by the *Dividend Payout Ratio (DPR)*, and the profitability which is measured by the *Return On Asset (ROA)* toward the firm value which is measured by the *Price Book Value (PBV)* in the Consumer Non-Cyclicals companies that are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2014-2018 period.

The type of this study is a quantitative research. The samples of this study apply the purposive sampling method with 12 companies and the study collects 60 samples, the Consumer Non-Cyclicals companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2014-2018 period. This study applies multiple linear regression with SPSS version 24.

Based on the result of the data analysis, it concludes that the debt policy (DER) gives positive and significant impact to the firm value with 3.463 and 0,001 significance, so the first hypothesis is accepted. The dividend policy (DPR) gives negative impact to the firm value with 0,522 and 0,604 significance, so the second hypothesis is rejected. The profitability gives positive impact to the firm value with 11.637 and 0,000 significance, so the third hypothesis is accepted.

**Keyword:** the debt policy, the dividend policy, the profitability, the firm value



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day—  
M. Faisal, S.Pd., M.Pd  
STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Sarabaya 60118, Indonesia